

Nouméa, le 20 février 2019

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE A PARIS

La grande terre et les îles Loyauté à l'honneur !

New Caledonia Trade & Invest en partenariat avec le gouvernement de la Nouvelle-Calédonie participera à la 56ème édition du Salon International de l'Agriculture 2019 au Parc des Expositions de Paris du 23 février au 3 mars prochain où près de 700 000 visiteurs sont attendus !

Chaque jour, l'espace calédonien situé dans le pavillon Outre-Mer, stand 5.1 C039, invitera les visiteurs à venir déguster les délices gourmands de l'archipel, découvrir le plus beau lagon du monde inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et partager sa culture, ses danses traditionnelles, ses chants, sculptures et tressages. De nombreux produits exotiques seront présentés ; agroalimentaire (bières, rhums, liqueurs, miel, vanille, confitures, achards...), cosmétique (huiles essentielles, huiles de soins, etc.), textile et artisanat de Nouvelle-Calédonie seront présentés. En parallèle, de nombreuses entreprises calédoniennes participeront au concours général agricole et présenteront leur produit tel que le rhum Terre du Sud, le miel de Lifou, les confitures Douceurs du Caillou et la vanille des Iles Loyauté.

Pour cette année 2019, le mot d'ordre est **nouveauté** : en effet une grande délégation des îles Loyauté sera présente et amènera la culture et l'ambiance mélanésienne.

Le stand de la Nouvelle-Calédonie accueille les îles Loyauté : entre saveurs et savoir-faire, les dégustations vont avoir lieu dans une ambiance mélanésienne, entre tressage et sculpture, danses et folklore...Chaque année le territoire amène son lot de surprises ! Ce sera l'occasion pour nos adhérents de profiter d'une vitrine directe sur le marché métropolitain, de rencontrer les acteurs locaux, et d'échanger avec des futurs clients de types BtoB prospectés en amont de l'événement. Avec près d'un million de visiteurs attendus, cet événement est sans aucun doute une porte d'entrée incontournable sur un marché où nos produits sont de plus en plus reconnus et appréciés.

TEMPS FORTS SUR LE SALON

- Rencontres économiques avec des entreprises métropolitaines spécialisées dans la distribution de produits dits épicerie fines et/ou exotiques
- Rencontres institutionnelles
- Animations des îles Loyauté
- Concours général agricole avec quatre produits calédoniens présentés
- Le Chef Kelly Ragamada mettra à l'honneur les produits calédoniens dans le cadre du tournage de la finale Voyage et délices

LE SALON EN CHIFFRES

- 9 jours de rencontres et d'expériences grandeur nature
- Plus de 1000 exposants venant des quatre coins du monde
- 16 400 vins et 4600 produits d'origine fermière, artisanale ou industrielle en compétition au Concours General Agricole.
- 680 000 visiteurs venus sur l'édition 2018

Contacts presse :

- *Alban Goulet-Allard, directeur de NCT&I. Tél. : 23 07 97 – +33 6 49 23 40 17 direction@ncti.nc*
- *Marjorie Moulin, adjointe de direction NCT&I. Tél. : 23 07 97 – com@ncti.nc*