



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Enseigne : BISCOCHOC

Activité : Chocolaterie & Confiterie

Date de création : 1979

Forme juridique : SARL

Adresse : 5 rue Nobel – ZI Ducos
BP 1119 – 98845 Nouméa
Nouvelle-Calédonie

Site internet : www.biscochoc.nc

Page Facebook : Biscochoc

Réseau de distribution : BtoB et
BtoC)

Certification et normes : HACCP

RÉFÉRENT EXPORT

Nom : Hélène DUQUESNOY

Tél. : (+687) 28 95 32

WeChat : (687) 82 56 47

E-mail :

helene.duquesnoy@biscochoc.nc



BISCOCHOC

Créée en 1979 par Jean-Claude Racine, chocolatier par tradition familiale, Biscochoc Chocolaterie de Nouméa fabrique et commercialise une large gamme de chocolats et de bonbons. Gardienne d'un savoir-faire traditionnel français et fière de ses valeurs humaines, l'entreprise apporte de l'exotisme et de l'originalité dans ses créations.

De la tablette à pâtisser aux chocolats fins, elle a également franchisé deux boutiques à la marque Tonton Jules où de nouvelles et exclusives saveurs sont proposées.

Biscochoc est aujourd'hui la première chocolaterie de Nouméa qui perpétue la confiance accordée par de grandes marques européennes telles que Cémoi, Dolis, Lutti, DGF et Cadbury.

Leader sur son marché calédonien, et tournée vers le marché export Asie-Pacifique depuis 1992, l'entreprise propose ses produits en Australie, Polynésie-française, Vanuatu et plus particulièrement au Japon où elle distribue ses produits à travers de nombreux importateurs. Sa pérennité d'aujourd'hui lui permet la fidélisation de sa clientèle.

Sous l'impulsion de son nouveau gérant Dominique Lefevre, Biscochoc a repris fin 2016 la gestion d'une plantation de cacao du Vanuatu, sur l'île de Malekula, pour produire du chocolat organique de qualité supérieure.

Cette plantation de 500 hectares permettra au chocolatier calédonien de fournir les marchés internationaux et de répondre aux exigences des consommateurs de chocolat de qualité supérieure notamment en Russie, en Europe et en Asie.

Dans le cadre de son développement à l'international, l'entreprise souhaite renforcer son courant d'affaires par le biais de recherches de nouveaux importateurs sur le marché asiatique et plus particulièrement en Corée du Sud, Taiwan, Chine et au travers de la création de boutiques haut de gamme Tonton Jules sous franchise.

En début d'année 2018, Biscochoc a signé un protocole d'entente avec un importateur indonésien pour lancer ses produits vers les magasins indonésiens haut de gamme.