

PROFIL DE L'ENTREPRISE

Enseigne : CANAL+

Activité : Audiovisuel

Date de création : 1994

Forme juridique : SAS

Adresse : 30 bis rue de la Somme

Immeuble City Bay

BP 1797 - 98845 Nouméa

Nouvelle-Calédonie

Site internet :

www.canalplus-caledonie.com

Page Facebook : [canalpluscaledonie](https://www.facebook.com/canalpluscaledonie)

Réseau de distribution : BtoB et BtoC

RÉFÉRENT EXPORT

Nom : Franck CARPENTIER

Tél. : (+687) 26 00 40

E-mail :

franck.carpentier@canal-plus.com



La société CANAL + Calédonie est une chaîne de télévision créée en juin 1994, filiale du groupe français de télévision CANAL + Group. Leader depuis 1984 dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante et gratuite, le groupe compte plus de 7 000 salariés à travers le monde. Il est aujourd'hui le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique, Asie du Sud Est et en Europe de l'Est.

CANAL+ couvre tous les thèmes et offre une sélection riche et variée de programmes en français pour apprendre, découvrir, se divertir, et satisfaire la curiosité et les attentes de chacun.

CANAL+ et CANAL + Calédonie soutiennent activement le développement de la langue et de la culture française depuis de nombreuses années dans les pays du Pacifique.

En 2001, la société a décidé de créer au Vanuatu un réseau de distribution en collaboration avec un partenaire local, Port Vila Hardware. En Australie, la société dispose d'une filiale lui permettant de commercialiser ses produits sur les états du Queensland, Nouvelle-Galles-du-Sud et du Victoria.

CANAL+ Australie et Vanuatu proposent plus de 70 chaînes, radios et services (cinéma, sport, information, programmes jeunesse, documentaires, divertissement, musique...) en français par réception satellite.

Dans le cadre de sa stratégie à l'export, CANAL + souhaite consolider ses marchés australiens et vanuatais en adaptant technologiquement la diffusion de ses chaînes via internet. Ainsi, CANAL + Calédonie pourra élargir sa distribution au-delà des frontières et cibler plus largement la zone Pacifique.