

## PROFIL DE L'ENTREPRISE

**Enseigne :** FRANCE CALÉDONIE  
TROPIC EXPORT

**Activité :** Exportation de fruits,  
légumes et produits transformés

**Date de création :** 1994

**Forme juridique :** SA

**Adresse :** BP 906 - 98880 La Foa  
Nouvelle-Calédonie

**Site internet :** [agrilogicsystemes.nc](http://agrilogicsystemes.nc)

**Page Facebook :**

AGRI LOGIC Systèmes

**Réseau de distribution :**

Importateurs

**Certification et normes :** Méthode  
de gestion HACCP

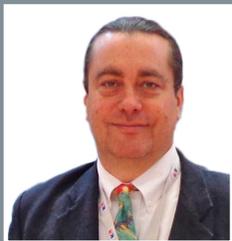
## RÉFÉRENT EXPORT

**Nom :** Sandro CARGNELLI

**Tél. :** (+687) 43 43 12

**Mob. :** (+687) 78 42 02

**E-mail :** [fcte@mls.nc](mailto:fcte@mls.nc)



L'entreprise FCTE - pour France Calédonie Tropic Export - est le seul exportateur de fruits et légumes frais de Nouvelle-Calédonie. Créée en 1994, la société possède 20 ans d'expérience dans l'exportation de fruits et légumes frais sur les marchés japonais, néo-zélandais et australiens. Elle gère, notamment, la filière du squash, une cucurbitacée demandée sur le marché japonais. La FCTE s'occupe de l'importation des semences, du suivi technique, d'une partie de la récolte, du tri et de l'exportation des squashes. Pour répondre aux attentes de la clientèle internationale, la FCTE est certifiée HACCP depuis 2013.

L'ambition de la FCTE est de permettre aux petits agriculteurs calédoniens de travailler à l'exportation et de les amener progressivement à atteindre une production constante de qualité internationale.

L'entreprise exporte, chaque année, 3 000 tonnes de squashes vers Kobe au Japon. Elle vise, pour 2018, un marché de 1 000 tonnes de squashes en Corée du Sud. Grâce à son professionnalisme, la FCTE a su tisser un réseau de cinquante fournisseurs agriculteurs qui produisent également des légumes pour le marché de Nouvelle-Zélande, durant la période hivernale (courgettes, aubergines, squashes, etc.). Par ailleurs, elle exporte annuellement 40 tonnes des limes sur la Nouvelle-Zélande et l'Australie.

En recherche constante d'ouverture de nouvelles filières d'export, la FCTE développe depuis quatre ans une gamme de produits transformés « Saveurs Nouvelle-Calédonie » qui est exportée dans la zone Pacifique. Cette marque, représentative du savoir-faire calédonien, regroupe des confitures, achards, piments, du chocolat, du café, de la vanille et du punch de Nouvelle-Calédonie.