

## PROFIL DE L'ENTREPRISE

**Enseigne :** GEOCAL

**Activité :** Géolocalisation

**Date de création :** 2012

**Forme juridique :** SARL

**Adresse :** 154 rue Auguste Benebig  
Magenta - 98800 Nouméa  
Nouvelle-Calédonie

**Site internet :** [www.geocal.nc](http://www.geocal.nc)  
[www.linky.nc](http://www.linky.nc)

**Page Facebook :** Geocal

**Réseau de distribution :** BtoB et  
BtoC

**Certification et normes :** Normes  
internationales de géolocalisation

## RÉFÉRENT EXPORT

**Nom :** Hatem BELLAGI

**Mob. :** (+687) 79 29 69

**E-mail :** [hatem@skazy.nc](mailto:hatem@skazy.nc)



Créé en 2012, Geocal est une entreprise spécialisée dans les solutions mobiles de géolocalisation. Implantée en en Nouvelle-Calédonie et au Vanuatu, l'entreprise propose des systèmes novateurs de géolocalisation pour la gestion de parc d'unités mobiles (automobiles, camions, motos, bateaux, etc.), des solutions de mobilité (autopartage) et d'écoconduite. En outre, elle accompagne ses clients dans l'utilisation de ces outils de géolocalisation.

Geocal est actuellement le plus important fournisseur de solutions de géolocalisation en Nouvelle-Calédonie avec plus de 500 clients professionnels et plus de 5 000 balises GPS installées, allant des PME disposant de moins de cinq véhicules à de plus grandes entreprises.

Disposant d'une parfaite maîtrise des techniques mobiles de géolocalisation, elle propose des solutions conformes aux besoins de chaque secteur d'activité, qu'ils soient aériens, terrestres ou maritimes.

Ainsi, elle apporte des services personnalisés adaptés :

- Des solutions « métier »
- Des boîtiers télématiques de nouvelle génération
- Des plateformes web service sécurisées
- Des évolutions permanentes des logiciels
- Une assistance technique

Geocal a pour mission de permettre aux entreprises de gérer au mieux la mobilité des biens et des personnes à travers des solutions d'optimisation géographique.

Déjà implantée au Vanuatu, la société a concrétisé la signature d'un contrat pour la vente et l'installation de GPS pour une flotte de 300 véhicules avec le gouvernement du Vanuatu en 2017.

Fort de son succès sur les marchés calédoniens et vanuatais, Geocal projette de s'implanter prochainement en Polynésie française et prospecte actuellement le marché australien.