



PROFIL DE L'ENTREPRISE

Enseigne : PACIFIC PLASTIC PROFILE

Activité : Production et fabrication de produits polymères, pvc et plastique

Date de création : 2001

Forme juridique : SA

Adresse : Lot 42 ZIZA
BP 171 – 98890 Païta
Nouvelle-Calédonie

Page Facebook :

3P Pacific Plastic Profile

Réseau de distribution : BtoB

Certification : BRANZ & ISO

RÉFÉRENT EXPORT

Nom : Arnaud GOSSE

Tél. : (+687) 43 54 83

E-mail : ppp.gosse@lagoon.nc



PACIFIC PLASTIC PROFILE

Basée en Nouvelle-Calédonie depuis 2002, la société 3P conçoit et produit des profilés en PVC et composite pour le bâtiment et son environnement. Elle compte trois gammes de produits :

- les lambris PVC Panomara destinés à la réalisation de faux plafonds, sous-forgets, habillage de toiture, bardage pour application intérieure et extérieure, résidentielle, commerciale ou industrielle
- les profilés de clôture PVC (lames et poteaux) pour la création de tous types de clôtures, barrières, portails, garde-corps...
- les produits composites Sundeck (lame de deck, plinthe murale) permettant la réalisation de planchers type deck, terrasse, balcon, ponton

Le PVC utilisé est spécialement formulé pour le climat du Pacifique. Il offre une grande résistance aux UV, est robuste et facile à poser. Il est garanti sans métaux lourds (ni plomb ni mercure), et bénéficie du classement au feu M1 (auto extinguable). Il est 100 % recyclable.

La fabrication de matériaux de qualité est la priorité de 3P afin de conforter ses marchés exports actuels (Nouvelle-Zélande, Vanuatu, Wallis-et-Futuna, Fidji).

Les produits 3P sont ainsi fabriqués sous certification ISO 9001-2015 et répondent aux exigences qualitatives et environnementales de différents organismes internationaux : certification BRANZ (Nouvelle-Zélande / Australie); classement au feu M1 du CREPIM (laboratoire français accrédité COFRAC); certification ENVOL (1er niveau de la norme ISO 14001); utilisation de matières sans plomb et sans métaux lourds conformément à la directive euro ROHS 2011/65/UE et au règlement REACH (CE 1907/2006).

Dans le cadre de son développement à l'export, la société 3P souhaite consolider ses ventes sur le marché néo-zélandais à travers son partenaire local, développer un partenariat fort dans chaque État de l'Australie et accélérer son développement sur les autres marchés du Pacifique, notamment la Papouasie.