

DEBRIEFING SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DE PARIS

NCT&I a réuni le 17 avril les participants au SIA 2018 pour faire un point de situation sur l'événement. Le bilan est très positif : de nombreux contacts établis sur place ont permis de trouver des distributeurs de choix pour les adhérents du cluster. Les acteurs de l'événement sont prêts à envisager une édition 2019. Les produits et services de Nouvelle-Calédonie ont un fort potentiel sur les marchés français et européens.



RENCONTRES ECONOMIQUES AU VANUATU



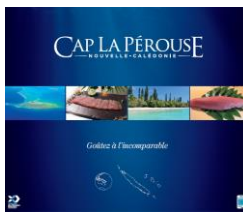
A l'occasion du Home show organisé par notre adhérent Bluescope les 27 et 28 avril, plusieurs adhérents du cluster NCT&I ont profité de ce déplacement pour développer leur réseau d'affaires à travers des rendez-vous économiques. Dans le cadre du partenariat NCT&I avec Team France Vanuatu, le cluster a rencontré SEM l'Ambassadeur de France au Vanuatu Gilles Favret, Louis ARSAC, Conseiller de coopération et d'action culturelle auprès de l'Ambassade de France à Port-Vila ainsi que Thomas Bayer et Astrid Boulekone, respectivement président et directrice de la Chambre de commerce et d'industrie.

LANCEMENT DE LA MARQUE COLLECTIVE ARDICI

NCT&I et les acteurs économiques du territoire ont répondu présents à l'invitation de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Calédonie le 26 avril pour le lancement d'une marque locale pour les créations d'artisanat d'art souhaitant bénéficier d'une visibilité à l'international. En partenariat avec la CMA-NC, NCT&I mettra en avant l'artisanat d'art de Nouvelle-Calédonie à travers la marque « Ardici » à l'occasion de ses événements internationaux à l'export. A suivre sur www.ardici.nc



SEAFOOD DE BRUXELLES



Une délégation calédonienne a participé 24 au 26 avril au Seafood Expo Global de Bruxelles qui comprend 1 800 exposants, 79 pavillons nationaux et prévoit plus de 28 000 visiteurs professionnels. L'objectif est de développer l'export de thon blanc à travers la marque calédonienne Cap La Pérouse. NCT&I a prévu des rencontres avec des importateurs, des distributeurs et industriels. Ce salon avec des exposants issus de plus de 150 pays, est un lieu incontournable de rencontres professionnelles du secteur de la pêche et des produits de la mer.

EN BREF

PROJET INTEGRE

NCT&I accompagné de quelques adhérents a répondu présent à l'invitation de la CPS pour marquer la fin du projet Intègre le 11 avril 2018, A l'occasion de la visite officielle en Nouvelle-Calédonie de Monsieur Julian Wilson, Ambassadeur, chef de la délégation de l'UE dans le Pacifique.

RENCONTRE AVEC AIR VANUATU

NCT&I et son adhérent Teeprint ont rencontré Joël Lengsau, président du conseil d'administration d'Air Vanuatu, en compagnie de Jean-Claude Dinne, Consul chargé du commerce et de l'investissement au Consulat Général du Vanuatu en Nouvelle-Calédonie

NOUVEAUX ADHERENTS : 1

AGENDA 2018

- 6 au 12 mai** BeefAustralia à Rockhampton
- 6 au 9 juin** Trade mission à Auckland
- 13 juin** Assemblée générale NCT&I
- 27 au 30 juin** Food show de Taipei

L'INFO +

Une délégation menée par l'UPRA composée de la Chambre d'agriculture de Nouvelle-Calédonie et d'éleveurs se rendra au BeefAustralia de Rockampton le 6 mai 2018