

Les produits calédoniens de nouveau au Japon

Suite au succès rencontré sur l'édition 2015 du FOODEX, les entreprises calédoniennes ont renouvelé leur déplacement sur Tokyo du 8 au 11 mars dernier.

Cinq entreprises ont pu participer au plus gros salon agro-alimentaire au Japon et faire déguster chocolats, glaces, bières, punches, confitures et achards... Pour Switi, Biscochoc, Socalait, Le Froid et la gamme de produits *Saveurs Authentiques de Nouvelle-Calédonie*, l'objectif était bien de trouver de nouveaux clients et de relancer les contacts établis l'an dernier. Pour AVEX, ce déplacement était l'occasion de maintenir les liens avec les institutions françaises au Japon telle que la CCI France Japon ou BusinessFrance, et de rencontrer une nouvelle fois l'Ambassadeur de France, M. Thierry Dana.

L'édition 2015 avait permis à Biscochoc de doubler ses exportations vers le Japon et à la gamme de produits *Saveurs Authentiques* de trouver ses premiers clients sur ce marché. Le FOODEX 2016 fut de nouveau un succès et pourrait bien amené les produits calédoniens à de nouvelles ouvertures sur le marché japonais.

Le fil rouge qui se tisse depuis quelques mois entre le tourisme et les produits calédoniens est venu se renforcer puisque le stand calédonien faisait également la promotion de la destination Nouvelle-Calédonie avec un visuel haut en couleur (cf photos).

Cette édition du FOODEX comptait 3 200 exposants issus de 78 pays et 77 000 visiteurs.

Réunion de restitution sur ce salon : courant avril



Contact : Alban Goulet-Allard - 23 07 97- direction@avex.nc

AVENIR EXPORT est sur Facebook ! Rejoignez-nous sur
<https://www.facebook.com/avenirexport.nc/>