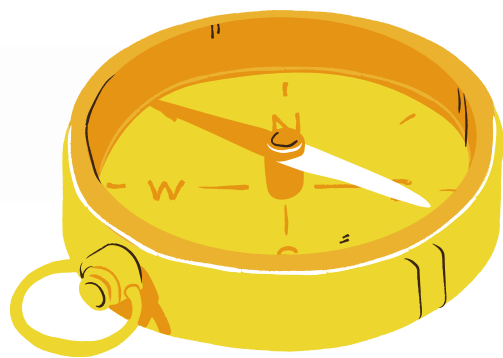
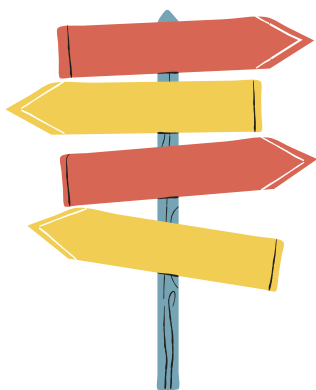
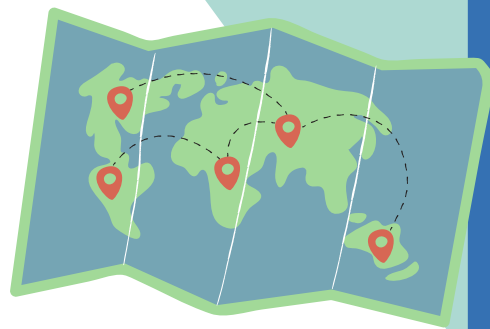
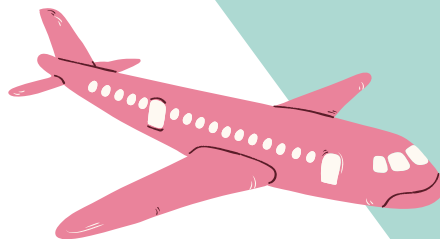
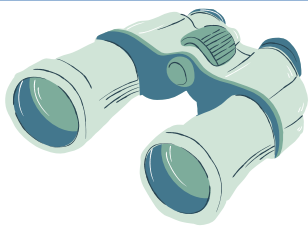


OFFRE DE SERVICES



Edition 2020-2021

OFFRE DE SERVICES

Sommaire



- 1 - Diagnostic export
- 2 - Etudes de marchés
- 3 - Déterminer un prix à l'export
- 4 - Appels d'offres
- 5 - Logistique / acheminement / frais d'approche
- 6 - Sourcing Salons
- 7 - Organisation de missions économiques
- 8 - Mise en relation / networking
- 9 - Prise de RDV BtoB
- 10 - Présentation / Guides des aides à l'export
- 11 - Accompagnement au remplissage des dossiers d'aides
- 12 - Formations / séance d'informations personnalisées
- 13 - Communication / promotion

AVANT DE VOUS LANCER SUR LES MARCHÉS ÉTRANGERS ÉVALUEZ VOTRE CAPACITE A LE FAIRE

ETAPE N°1 DIAGNOSTIC EXPORT



Objectifs :

**Connaître ses forces et faiblesses à l'export.
S'assurer d'appréhender la dimension d'un
projet export.**

Public concerné : toutes les entreprises qui
souhaitent exporter en particulier les primo-
exportateurs

Animateur / Référent : Cécile
CHAMBOREDON

Méthodes et outils de travail :

Questionnaire de positionnement
Entretien sur la base du questionnaire



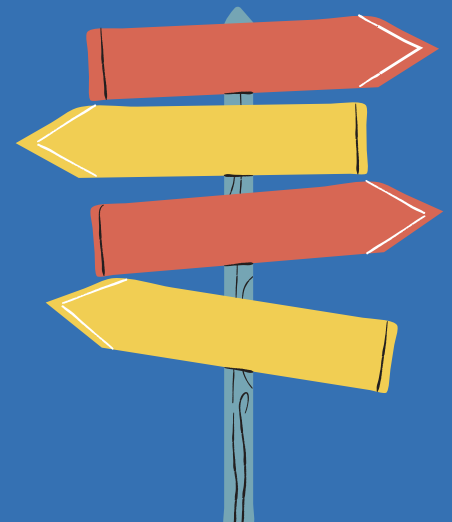
proposition détaillée et
renseignements
disponible auprès de
Cécile CHAMBOREDON



durée d'intervention
2 Heures



Tarifs HT
Inclue dans
l'adhésion



LE MARCHÉ, L'OFFRE, LA DEMANDE ET L'ENVIRONNEMENT DE VOTRE PROJET SONT LES 4 SUJETS MAJEURS

ETAPE N°2 ETUDES DE MARCHÉS



Objectifs :

**Connaître le marché , les acteurs , la dimension
et les rapports de forces en amont d'une
démarche export**

Public concerné : toutes les entreprises qui
souhaitent exporter

Animateur / Référent : Cécile
CHAMBOREDON
Rhenaud HETTE

Méthodes et outils de travail :

Définition / expression du besoin
Identification des livrables attendus
Réalisation devis et proposition
Recensement des données cibles
Rédaction d'un rapport final



proposition détaillée et
renseignements
disponibles auprès de
Cécile CHAMBOREDON

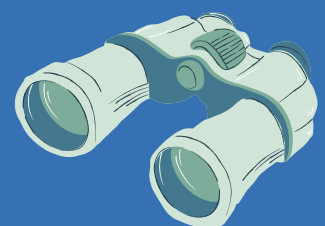


délais de réalisation
8 à 12 semaines



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
300 000 Frs

faisabilité sur devis et
disponibilité



POUR VOUS AIDER A FINANCER CETTE PRESTATION, LE CHEQUE RELANCE EXPORT



50% DES COÛTS PRIS EN CHARGE VIA LE CHEQUE

DEDUCTION DE VOS IMPÔTS



OPÉRATEURS AGRÉÉS - CHÈQUE RELANCE EXPORT



NCT&I est opérateur agréé par Business France



**DANS LE CADRE DE VOTRE
STRATEGIE A L'INTERNATIONAL,
VOUS DEVEZ FIXER UN PRIX A
L'EXPORTATION**

ETAPE N°3 PRIX A L'EXPORT



Objectifs :

Comprendre pourquoi un prix à l'export est différent

Quelles options pour calculer son prix à l'export

Public concerné : toutes les entreprises qui souhaitent exporter

Animateur / Référent : Cécile CHAMBOREDON

Méthode :

Formation théorique

Exercices d'application

Visite / conseil



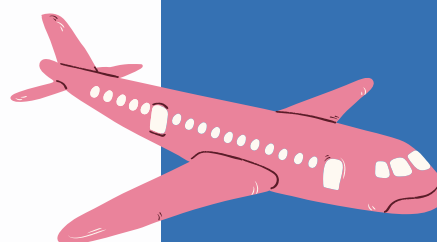
renseignements
disponible auprès de
Cécile CHAMBOREDON



durée de la formation
4 HEURES



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
10 000 Frs



**IDENTIFIER LES APPELS D'OFFRES
SUFFISAMMENT TÔT AFIN DE
BÉNÉFICIER D'UN MAXIMUM DE
TEMPS POUR Y RÉPONDRE**

ETAPE N°4 APPELS D'OFFRES



Objectifs :

Venir en support administratif dans la réponse à l'appel d'offre

Public concerné :

Entreprises dont la cible sont les marchés publics qui publient des appels d'offres

Animateur / Référent : Cécile

CHAMBOREDON

Rhenaud HETTE

Méthodes et outils de travail :

Planification / chemins critiques
récupération des documents administratifs avec les services concernés

Participation / représentation aux réunions
préalable **sur site**

relecture / mise en forme

Gestion sous-traitance traduction

vérification de l'intégralité des document et dépôt on time ...



proposition détaillée et renseignements disponible auprès de Cécile CHAMBOREDON



durée d'intervention estimée = 16 heures



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
estimé
50 000 Frs

(attention dans certains cas un devis sur mesure sera communiqué avant réalisation)

A L'EXPORT, LA FIXATION DU PRIX DE VENTE RELEVE D'UNE VERITABLE STRATÉGIE

ETAPE N°5 LOGISTIQUE ACHEMINEMENT FRAIS D'APPROCHE



Objectifs :

**Accompagnement sur les aspects
logistiques de l'export**

Public concerné :

tous les adhérents

Animateur / Référent : Cécile
CHAMBOREDON

Périmètre d'intervention

Identification des transitaires et déclarants
en douane sur place

Appel d'offre pour sélection transporteurs et
détermination PR frais d'approche

Coordination et accompagnement présence
salon

Carnet ATA

Problématiques phytosanitaires à l'entrée et
la sortie

Identification droits de douanes et barrières
tarifaire / non tarifaires...



renseignements
disponible auprès de
Cécile CHAMBOREDON



sur mesure



inclue dans
l'adhésion

(attention dans certains cas
relevant de l'étude de
marché un devis sur mesure
sera communiqué avant
réalisation)

TROUVER ET IDENTIFIER DES SALONS DANS LE MONDE ENTIER

ETAPE N°6 SOURCING SALONS



INTEGRER SA PROPOSITION DE VALEUR DANS UNE OFFRE SECTORIELLE CALEDONIENNE, MUTUALISER LES MOYENS ... CHASSER EN MEUTE

ETAPE N°7 ORGANISATION DE MISSION ECONOMIQUE



Objectifs :

Vous accompagner pour découvrir les enjeux économiques et politiques d'un pays

Public concerné :

Toutes les entreprises ayant identifié ses marchés cibles

Animateur / Référent :

Cécile CHAMBOREDON
Rhenaud HETTE
Sandra PILLOTON

Organisation :

Sélection de pays cibles
Identification des partenaires
Détermination des thématiques des échanges, visites et rencontres à organiser
Contacts diplomatico-économiques pour préparer un agenda adapté
Gestion logistique (réservations avion, hôtel, voitures...)
Coordination et pilotage mission



proposition détaillée et renseignements disponible auprès de Cécile CHAMBOREDON



temps de préparation estimée = 50 heures

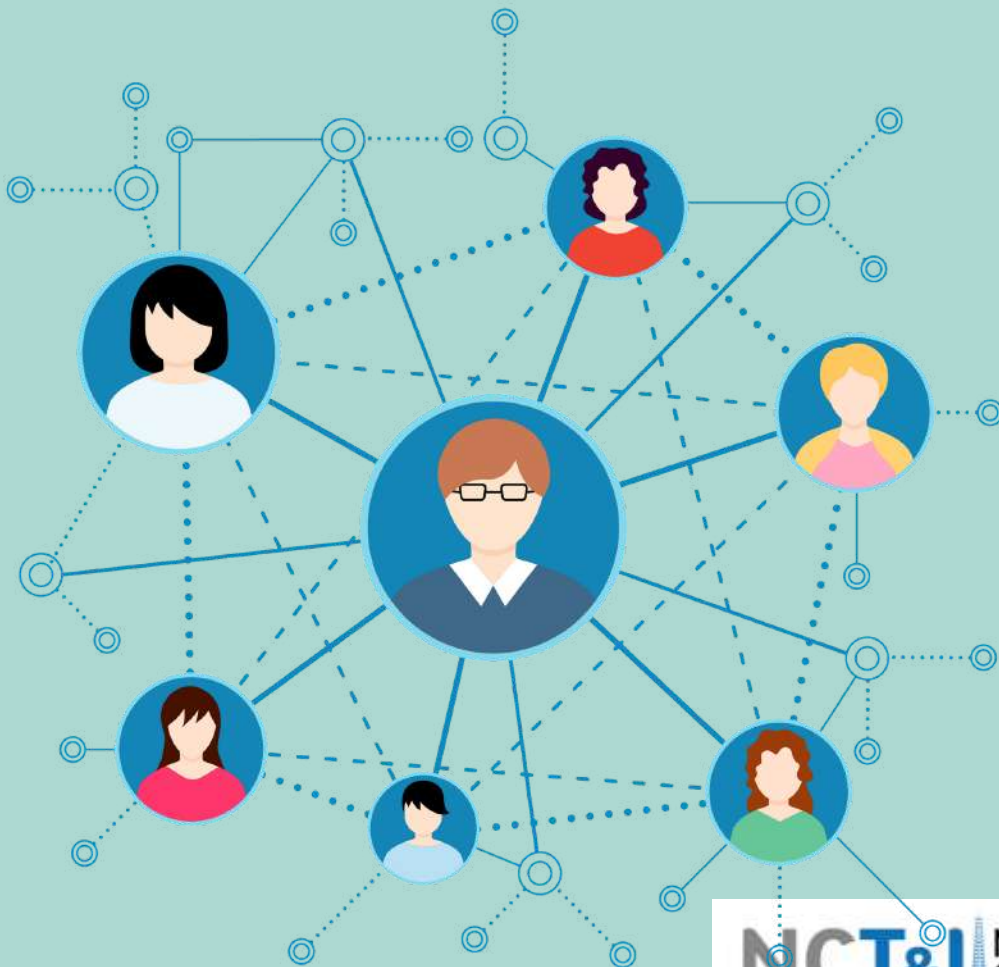


Exclusif
Adhérents NCT&I
Inclue dans l'adhésion

(la prise de RDV BtoB est à consulter étape 8 et 9)

LE NETWORKING EST ESSENTIEL LORSQUE L'ON VEUT CRÉER OU DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ

ETAPE N°8 MISE EN RELATION NETWORKING



RÉUSSIR SES PRISES DE RENDEZ-VOUS BTOB PERMET DE CONCLURE UNE VENTE

ETAPE N°9 PRISE DE RDV BTOB



Objectifs :

Organiser les prises de RDV sur place ou à distance.

Vous accompagner sur le suivi , les comptes rendus et les relances

Public concerné : toutes les entreprises qui souhaitent exporter

Animateur / Référent :

Rhenaud HETTE

Sandra PILLOTON



proposition détaillée et renseignements disponible auprès de Cécile CHAMBOREDON



durée d'intervention Forfait 4 heures



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
10 000 Frs



IDENTIFIER LES AIDES AUXQUELLES VOUS AVEZ DROIT

ETAPE N°10 GUIDE DES AIDES A L'EXPORT (EUROPE-N.C)



Objectifs :

**Faire connaître les aides existantes à l'export
Identifier les leviers à utiliser**

Public concerné : toutes les entreprises qui souhaitent exporter

Animateur / Référent :

Cécile CHAMBOREDON
Sandra PILLOTON



renseignements
disponible auprès de
Cécile CHAMBOREDON



durée d'intervention
Forfait 2 heures



Tarifs HT
non adhérent NCT&I
10 000 Frs
Inclue dans l'adhésion



LAISSEZ NOUS ÊTRE VOTRE "FACILITATEUR ADMINISTRATIF"

ETAPE N°11 AIDES ADMINISTRATIVES POUR DOSSIERS D'AIDES



Objectifs :

Venir en support administratif dans la sollicitation et rédactions des dossier d'aides

Public concerné :

tous les adhérents

Animateur / Référent : Cécile

CHAMBOREDON

Sandra PILLOTON

Méthodes et outils de travail :

Planification

récupération des documents administratifs avec les services concernés

relecture / mise en forme

Gestion sous-traitance traduction

Vérification de l'intégralité des document et dépôt on time ...



proposition détaillée et renseignements disponible auprès de Cécile CHAMBOREDON



durée d'intervention estimée = 4 heures



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
10 000 Francs

(attention dans certains cas un devis sur mesure sera communiqué avant réalisation)

FAIRE DU COMMERCE A L'INTERNATIONAL NÉCESSITE DE SE FORMER

ETAPE N°12 FORMATIONS SEANCE D'INFORMATION PERSONNALISEES



Objectifs :

Mettre à disposition un catalogue de formation relative au commerce international

Public concerné :

tous les adhérents

Animateur / Référent : Cécile

CHAMBOREDON

Thématiques

Plan d'action commercial à l'international

Détermination d'un prix à l'export

Langues (anglais, japonais...)

Incoterms 2020

Négocier un contrat à l'international

Maitriser les relations inter-culturelles

Rédiger des conditions générales de ventes ...

Manager et piloter son assistant export

autant de sujets sur lesquels monter en compétence.



renseignements
disponible auprès de
Cécile CHAMBOREDON



planning en cours de
rédaction



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
à confirmer

SE DOTER DES OUTILS DE COMMUNICATION ET MARKETING INDISPENSABLES AU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

ETAPE N°13 COMMUNICATION PROMOTION



Objectifs :

Accompagner les adhérents dans leur stratégie communication à l'international

Public concerné :

TPE n'ayant pas encore structurer sa visibilité marketing et commerciale

Animateur / Référent :

Sandra PILLOTON

Thématiques

Promotion des success stories à l'export
Communication produits / social selling via
Trade expo
Visibilité sur la toile et agrandissement communauté

NCT&I communique et se fait le relais de votre communication



renseignements
disponibles auprès de
Sandra PILLOTON



tout au long de l'année



Tarifs HT
Adhérents NCT&I
Inclue dans l'adhésion

